

# 2011-2015年中国电热水器 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国电热水器行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1103/W350437CU6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电热水器行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国电热水器行业相关概念，接着分析了世界电热水器行业规模及消费需求，然后对中国电热水器行业发展环境和市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

电热水器市场的快速成长，吸引了众多民营资本和国外品牌加入，国内一些有影响力的家电品牌亦快速进入这一行业，提高了消费者对电热水器产品的信任度，消费者对电热水器的需求量也会有所上升。据国务院发展研究中央中国家电市场联合调研课题组的调查显示，目前我国城市居民家庭热水器拥有率为72%，尚未达到饱和状态。即热式电热水器将成为中国热水器的主流产品。

## 第一章 电热水器产业相关概述

### 第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

### 第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

### 第三节 电热水器

- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置

## 第二章 2010-2011年世界热水器行业运行走势分析

### 第一节 2010-2011年国际热水器市场发展概况

一、美国热水器市场剖析

二、俄罗斯热水器市场分析

三、新加坡热水器市场综述

第二节2010-2011年中国热水器行业发展综述

一、热水器行业节能进行时

二、热水器市场呈现三大新趋势

三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2010-2011年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2010-2011年世界电热水器知名品牌运行动态分析

第一节 阿里斯顿

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第二节 美国A.O.史密斯公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第三节 德国西门子公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第四章2010-2011年中国电热水器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节2010-2011年中国电热水器产业政策环境分析

一、电热水器安全规范

二、电热水器新国家标准

三、进出口政策分析

## 第五章2010-2011年中国电热水器产业运行形势分析

### 第一节2010-2011年中国电热水器市场综述

- 一、电热水器市场特征
- 二、电热水器市场发展态势
- 三、电热水器市场消费者行为探讨
- 四、&ldquo;舒适化&rdquo;成电热水器消费新趋向
- 五、新国标促进电热水器规范化发展

### 第二节2010-2011年中国快速电热水器市场分析

- 一、优势凸显快速电热水器异军突起
- 二、快速电热水器市场的出路探讨
- 三、快速电热水器市场前景分析

### 第三节2010-2011年中国电热水器发展策略及方向

- 一、中小品牌电热水器二三级市场攻略
- 二、电热水器市场扩展策略
- 三、电热水器发展四大方向

## 第六章 2008-2010年中国家用电器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国家用电器制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用电器制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用电器制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用电器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2010年中国电热水器产量统计分析

## 第一节 2008年中国电热水器产量数据分析

- 一、2008年全国电热水器产量数据分析
- 二、2008年电热水器重点省市数据分析

## 第二节 2009年中国电热水器产量数据分析

- 一、2009年全国电热水器产量数据分析
- 二、2009年电热水器重点省市数据分析

## 第三节 2010年中国电热水器产量数据分析

- 一、2010年全国电热水器产量数据分析
- 二、2010年电热水器重点省市数据分析

## 第八章 2010-2011年中国电热水器行业市场营销战略分析

### 第一节 2010-2011年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

- 一、电热水器市场营销模式分析
- 二、电热水器销售渠道初探
- 三、电热水器市场渠道规划

### 第二节 2010-2011年中国电热水器行业营销策略分析

- 一、电热水器的淡季营销策略
- 二、品牌热水器开辟新的市场策略

### 第三节 2010-2011年中国电热水器行业营销案例分析

- 一、海尔策略模式
- 二、万家乐策略模式
- 三、阿里斯顿策略模式

## 第九章 2010-2011年中国电热水器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国热水器行业整体竞争态势分析

- 一、热水器市场形成三足鼎立格局
- 二、热水器三大竞争焦点分析
- 三、热水器市场气电之战愈演愈烈

### 第二节 2010-2011年中国电热水器市场竞争分析

- 一、中国电热水器的盈利模式之争
- 二、中国电热水器品牌竞争态势
- 三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

### 第三节 2010-2011年中国电热水器企业提升竞争力分析

## 第十章 2010-2011年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 成都前锋电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国热水器行业发展前景及趋势

- 一、未来热水器行业两大主攻方向
- 二、节能热水器发展空间广阔
- 三、智能化成热水器技术发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势分析

- 一、电热水器产量预测分析
- 二、电热水器消费者需求预测分析
- 三、电热水器进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国电热水器产业盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国电热水器产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国电热水器产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国电热水器产业投资机会分析

- 一、区域投资优势分析
- 二、电热水器产业投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国电热水器产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1103/W350437CU6.html>